



 Instytut
Pedagogiki

Ślupsk, 2020

**STRATEGIA ROZWOJU
INSTYTUTU PEDAGOGIKI
AKADEMII POMORSKIEJ w SŁUPSKU
na lata 2021-2025**

SŁUPSK, grudzień 2020

Komisja Instytutu ds. Strategii Rozwoju IP

pod przewodnictwem
dr hab. Anny Babickiej-Wirkus, prof. AP

w składzie:
dr Małgorzata Obrycka
dr hab. Ryszard Kozłowski, prof. AP

Konsultacje z otoczeniem:

Pracownicy Instytutu Pedagogiki, Interesariusze Zewnętrzni

Spis treści

1.	Wstęp.....	5
2.	Misja Instytutu.....	6
3.	Wizja Instytutu w 2025 roku	7
4.	Główne cele strategiczne	9
5.	Obszar nauka	10
6.	Obszar dydaktyka	13
7.	Obszar organizacja	17
8.	Analiza SWOT	19
9.	Podsumowanie.....	22
10.	Harmonogram realizacji celów strategicznych rozwoju Instytutu Pedagogiki.....	23

1. Wstęp

Szanowni Państwo!

Pragniemy oddać w Państwa ręce *Strategię Rozwoju Instytutu Pedagogiki Akademii Pomorskiej w Słupsku na lata 2021-2025*.

Strategia jako dokument wyznaczający główne kierunki rozwoju podlega bieżącym formom uaktualniania w oparciu o wytyczne Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego określone w *Strategii na rzecz doskonałości naukowej, nowoczesnego szkolnictwa wyższego, partnerstwa z biznesem i społecznej odpowiedzialności nauki* oraz bieżącą sytuację gospodarczo-społeczną i demograficzną.

Głównymi filarami prac są Konstytucja dla nauki, jak również Uaktualniona Strategia Rozwoju Akademii Pomorskiej w Słupsku na lata 2013-2020 oraz Polityka Jakości Kształcenia Akademii Pomorskiej w Słupsku.

Wyzwania związane z powyższymi dokumentami niosą za sobą zarówno wiele szans, jak i liczne ryzyka. Wierzimy jednak, że pełne zaangażowanie pracowników Instytutu Pedagogiki umożliwi ich precyzyjną identyfikację oraz podjęcie efektywnych i racjonalnych działań w celu zwiększenia szans, przy jednoczesnym minimalizowaniu zagrożeń. Wierzimy również, że wspólna determinacja pozwoli kontynuować realizację planów rozwojowych, a docelowo osiągnąć założenia *Strategii*.

2. Misja Instytutu

Misją Instytutu jest:

- współdziałanie w dążeniu Uczelni do uzyskania statusu uniwersyteckiego;
- wspieranie rozwoju naukowego pracowników oraz potencjału dydaktycznego Instytutu w celu zaspokojenia potrzeb społecznych i gospodarczych w zakresie współczesnej pedagogiki;
- umożliwienie studentkom i studentom nabycia wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych niezbędnych do podjęcia pracy zawodowej, jak również prowadzenia badań naukowych;
- efektywna współpraca ze środowiskami akademickimi w kraju i za granicą oraz z instytucjami zewnętrznymi odpowiedzialnymi za szeroko pojętą edukację.

3. Wizja Instytutu w 2025 roku

Ambicją kadry zarządzającej Instytutem jest, aby w 2025 roku zajmował on silną i ugruntowaną pozycję wśród krajowych ośrodków akademickich w obszarze pedagogiki, co wpisywać się będzie w główny cel strategiczny Uczelni czyli uzyskanie statusu uniwersyteckiego. Do tego roku Instytut powinien wytworzyć aktywną kadrę naukową, która prowadzić będzie wysokiej jakości działalność badawczą oraz dydaktyczną, systematycznie podnosząc swoje kwalifikacje i czującą się współodpowiedzialną za wizerunek, dobro, a także funkcjonowanie Instytutu. Aktualizowane na bieżąco programy kształcenia dostosowane będą do aktualnego rozwoju nauki oraz potrzeb rynku pracy i stanowić będą podstawę skutecznego konkutowania absolwentek i absolwentów o miejsca pracy. Instytut będzie charakteryzowała wysoka jakość kształcenia powiązana z permanentną współpracą z pracodawcami regionu. Taka forma kształcenia powinna zapewnić warunki do budowania bogatego doświadczenia zawodowego i być atrakcyjna zarówno dla studentów z kraju, jak również z zagranicy. Ponadto, Instytut powinien rozwinąć działania prospołeczne na rzecz mieszkańców miasta i regionu, administracji publicznej i kultury, poprzez realizację wspólnych przedsięwzięć, w tym projektów badawczo-rozwojowych. Najbliższy czas powinien być również spożytkowany dla rozwoju Instytutu jako jednostki badającej oraz pielęgnującej kulturę pedagogiczną Pomorza oraz jej wielokulturowość. Kadra zarządzająca Instytutem powinna być w pełni odpowiedzialna za wypełnianie misji i strategii rozwoju zarówno Instytutu, jak i całej uczelni, poprzez strategiczne zarządzanie mające na celu zarówno wysoki poziom kształcenia, a także rozwój naukowy jednostki. Kadra ta inspiruje i inspirować będzie dynamikę badań naukowych, tworząc warunki do prowadzenia badań, w tym badań interdyscyplinarnych o wysokim stopniu umiędzynarodowienia. Podejmowane będą także działania związane z integracją środowiska akademickiego, jak i współpracą z ośrodkami badawczymi oraz podmiotami społeczno-gospodarczymi w regionie. Nauczyciele akademicy powinni aktywnie angażować się w działalność naukową, dydaktyczną i organizacyjną, dążąc do uzyskania jak najwyższych efektów – kształtując jednocześnie pozytywny wizerunek Instytutu między innymi poprzez uczestnictwo w programach wymiany naukowo-dydaktycznej z uczelniami krajowymi i zagranicznymi; podejmując także ścisłą współpracę w sferze edukacji i nauki, w szczególności z państwami Europy Środkowej i Wschodniej oraz w regionie Morza Bałtyckiego. Studentki i studenci Instytutu kształcić się będą na kierunkach i specjalnościach

zgodnych z ich zainteresowaniami i zapotrzebowaniem regionalnego, jak również krajowego rynku pracy. Dużą rolę przywiązujemy do możliwości przyswajania wiedzy i uzyskiwania kompetencji zapewniających studentkom i studentom konkurencyjność – jako przyszłych pracowników. Otrzymują oni również szerokie możliwości indywidualizowania procesu kształcenia. Coraz szerzej uczestniczą w pracach Instytutu nakierowanych na doskonalenie jakości kształcenia. Absolwenci Instytutu posiadać będą stosowną wiedzę i kompetencje zawodowe niezbędne do podjęcia pracy lub działalności naukowej. Ważne jest również spowodowanie ich identyfikacji z Uczelnią i naszym Instytutem oraz utrzymywanie z nią/nim kontaktów zarówno sentymentalno-towarzyskich, jak i naukowych.

4. Główne cele strategiczne

Nadrzędnym celem strategicznym Instytutu Pedagogiki w nadchodzących latach będzie pomoc w **uzyskaniu statusu uniwersytetu** przez Akademię Pomorską. Aby ułatwić osiągnięcie celów strategicznych, każdemu z nich przypisano cele operacyjne (szczegółowe). Taka metodyka pozwala na bezpośrednie przejście od poziomu strategicznego do etapu operacyjnego wdrażania nowej *Strategii*.

Cele:

- A. **NAUKA:** doprowadzenie do uzyskania silnej i ugruntowanej pozycji wśród krajowych ośrodków akademickich w obszarze pedagogiki.
- B. **DYDAKTYKA:** utrzymanie i poszerzenie pozycji lidera w zakresie kształcenia kadr pedagogicznych w regionie.
- C. **ORGANIZACJA:** utworzenie sprawnie zorganizowanej i wydajnej jednostki organizacyjnej w oparciu o osiągnięte wyniki finansowe umożliwiające realizację założonych celów naukowych oraz dydaktycznych.

5. Obszar nauka

Uczelnia, która nie prowadzi badań naukowych lub prowadzi je w ograniczonym lub odtwórczym zakresie bez odniesienia do aktualnego stanu wiedzy jest skazana na marginalizację. Zarówno siła, jak również przewaga konkurencyjna uczelni wynikają z jej potencjału badawczego oraz z jej osiągnięć naukowych, zauważanych i docenianych przez krajową oraz światową społeczność ludzi nauki. Z tego powodu konieczne jest wzmocnienie potencjału badawczo-naukowego oraz osiągnięcie wyższych kategorii i kolejnych uprawnień naukowych, które są niezbędne do pozytywnego osiągnięcia celu nadrzędnego, czyli uzyskania statusu uniwersytetu.

Dla osiągnięcia celu nadrzędnego, jakim jest uzyskanie statusu uniwersytetu przez Uczelnię, niezbędna będzie reorganizacja obecnej struktury Instytutu. Jest to działanie konieczne, aby w pełni wykorzystać bazę Instytutu i wzmocnić działania jego pracowników, zwiększyć potencjał naukowo-badawczy, a następnie uzyskać uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora.

Podstawowym zadaniem kierownictwa Instytutu w najbliższych latach będzie analiza zasobów kadrowych i potencjału pracowników naukowo-badawczych oraz uwarunkowań, a także możliwości organizacyjno-finansowych. Kluczowym zadaniem będzie określenie kierunków rozwoju poszczególnych Zakładów Instytutu Pedagogiki. Nowa struktura Instytutu złożona jest z następujących Zakładów:

- Zakład Pedagogiki Ogólnej
- Zakład Pedagogiki Przedszkolnej i Wczesnoszkolnej
- Zakład Pedagogiki Społecznej
- Zakład Dydaktyki
- Zakład Psychologii
- Zakład Pracy Socjalnej

Do celu nadrzędnego, jakim jest osiągnięcie statusu uniwersytetu, niezbędna będzie również pomoc Instytutu w działaniach promocyjnych oraz budowie prestiżu oraz marki Uczelni w zakresie kształcenia, potencjału badawczo-naukowego i współpracy z otoczeniem.

Cel strategiczny I. Podnoszenie jakości badań naukowych

1. Wspieranie indywidualnych działań pracowników w zakresie uzyskiwania tytułów naukowych oraz stopnia doktora oraz doktora habilitowanego.
2. Dążenie do osiągnięcia przez Instytut kategorii co najmniej „B” w ocenie parametrycznej KEJN.
3. Zwiększenie liczby publikacji pracowników w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach.
4. Zwiększenie liczby badań i zespołów badawczych o charakterze interdyscyplinarnym.
5. Uruchomienie Centrum Badań nad Wielokulturowością i Inkluzją Społeczną.
6. Uruchomienie nowoczesnego laboratorium Eyetrackingu do specjalistycznych badań z zakresu pedagogiki i psychologii – laboratorium dydaktyczno-badawcze.
7. Zwiększenie liczby zagranicznych pracowników naukowych w kadrze naukowo-dydaktycznej Instytutu w formach etatyzacyjnej i stażowej.
8. Premiowanie pracowników uzyskujących znaczące wyniki w pracy naukowej.
9. Wdrożenie wewnętrznego systemu ewidencji dorobku naukowego pracowników.
10. Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora.
11. Udoskonalenie wewnętrznej polityki kadrowej.

Cel strategiczny II. Zwiększenie przychodów z działalności naukowej

1. Zwiększenie liczby aplikowanych i uzyskiwanych grantów badawczych.
2. Tworzenie zespołów interdyscyplinarnych (zarówno wewnątrz instytutowych, jak i zewnątrz instytutowych) ubiegających się o granty badawcze.
3. Ukierunkowanie badań naukowych na dziedziny i dyscypliny priorytetowe.
4. Bieżąca aktywizacja pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych.
5. Prowadzenie przez kadrę Instytutu badań na zlecenie podmiotów zewnętrznych.

Cel strategiczny III. Umiejdzynarodowienie badań

1. Inicjowanie projektów badawczych realizowanych wspólnie z ośrodkami zagranicznymi.
2. Zwiększenie aktywności Instytutu i jego pracowników naukowych w międzynarodowej przestrzeni naukowo-badawczej, w tym poszerzenie zakresu

odbywanych staży (krajowych i zagranicznych) oraz uczestnictwa w konferencjach zagranicznych.

3. Współuczestniczenie w tworzeniu regionalnych, krajowych i międzynarodowych konsorcjów badawczo-naukowych.
4. Zwiększanie mobilności naukowo-dydaktycznej pracowników.

Cel strategiczny IV. Popularyzacja wyników badań i prowadzonej działalności badawczej oraz budowanie pozytywnego obrazu Instytutu

1. Zwiększenie przynależności i działalności (zarówno Instytutu, jak i jego pracowników) w instytucjach, organizacjach, stowarzyszeniach naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym.
2. Uzyskanie wpisu na ministerialną listę czasopism punktowanych periodyków redagowanych w Instytucie.
3. Zwiększenie liczby publikacji pracowników Instytutu w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach krajowych oraz zagranicznych.
4. Wdrożenie aktywnej strategii promocji na lata 2021-2025:
 - a. Promowanie oferty kształcenia (SPS, SDS, JSM) na terenie kraju i za granicą;
 - b. Promowanie oferty badawczo-szkoleniowej;
 - c. Promowanie społecznych wydarzeń popularno-naukowych;
 - d. Promowanie oferty kształcenia ustawicznego i innych form edukacyjnych.
5. Współpraca z placówkami oświatowymi oraz kulturalnymi: regionalnymi, krajowymi i zagranicznymi.
6. Rozwinięcie współpracy ze środowiskiem absolwentek/absolwentów IP i Uniwersytetem III wieku.
7. Poszerzenie współpracy z zewnętrznymi jednostkami badawczo-rozwojowymi, w tym tworzenie konsorcjów.
8. Przywrócenie znaczenia i systematyczności spotkań naukowych pracowników Instytutu.

6. Obszar dydaktyka

Najważniejszym celem strategicznym w ramach tego zagadnienia jest uzyskanie stałego wzrostu poziomu kształcenia w oparciu o wysoko wykwalifikowaną kadre naukowo-dydaktyczną, popartą wysokiej klasy bazą sprzętową oraz lokalową.

Duże znaczenie dla prawidłowości i rzetelności prowadzonych procesów dydaktycznych ma właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi. Wymaga ono opracowania i wdrożenia zintegrowanego, jak również przejrzystego systemu oceny opartego na wielu źródłach informacji o pracowniku celem podejmowania właściwych decyzji personalnych. Rzetelny system oceny bieżącej i okresowej pozwala dodatkowo na określanie kompetencji pracowniczych oraz potrzeb w zakresie ich podnoszenia, szczególnie wśród kadry kierowniczej.

Niezwykle ważne jest umiędzynarodowienie działań dydaktycznych w oparciu zarówno o wymiany studenckie, jak i staże oraz wykłady zagranicznych dydaktyków i naukowców. Równie duże znaczenie ma nabywanie nowych umiejętności przez pracowników naukowo-dydaktycznych Instytutu w ramach staży i wykładów zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Instytut musi inicjować i współuczestniczyć w inwestycjach dla potrzeb innowacyjnych badań oraz nowych technologii mających także wpływ na wprowadzanie nowoczesnych systemów dydaktycznych.

Wysoka jakość kształcenia ściśle wiąże się z kwalifikacjami nauczycieli akademickich. Podstawą do prowadzenia działalności dydaktycznej na najwyższym poziomie są badania naukowe charakteryzujące się elementami nowości naukowej i potencjałem innowacyjnym. Ważnym elementem jest więc zwiększenie poziomu kompetencji kadry naukowo-dydaktycznej poprzez aktywne promowanie systemu wymiany wiedzy, pozwalającego na dzielenie się informacjami w zakresie dydaktyki i działalności organizacyjnej. Kolejnym krokiem powinno stać się podnoszenie wymagań dotyczących kompetencji nauczycieli akademickich oraz stymulowania ich rozwoju i ciągłego doskonalenia umiejętności dydaktycznych, a także kompetencji praktyczno-zawodowych. Wynik powszechnej, obiektywnej i wielostronnej oceny jakości procesu dydaktycznego należy odzwierciedlać w ocenie nauczyciela akademickiego.

W najbliższym okresie bardzo ważne stanie się także kształtowanie atrakcyjnej oferty edukacyjnej oraz współpracy międzynarodowej, a także samo umiędzynarodowienie procesu kształcenia, między innymi poprzez:

- a) poszerzania oferty kształcenia o programy w językach obcych,

b) wzmacnianie kadry nauczycieli akademickich o profesorów wizytujących z zagranicy,

c) zwiększenie mobilności naszych studentów i pracowników oraz stworzenie dogodnych warunków studiowania dla obcokrajowców,

d) wprowadzenie form kształcenia e-learningowego oraz w formie blended-learning.

Nie chcemy, aby Uczelnia funkcjonowała w oderwaniu od realnych problemów społeczno-gospodarczych, dlatego tak ważne jest budowanie Uczelni otwartej na swoje otoczenie, dostrzegającej je jako źródło szans oraz nowych możliwości rozwojowych, między innymi poprzez upowszechnianie wiedzy w jednostkach zewnętrznych.

Otwartość na otoczenie to nieustanne poszukiwanie pomostów pomiędzy nauką a innymi sektorami życia społecznego, w których znajdzie ona swoje praktyczne zastosowanie. To ciągłe poszukiwanie partnerów, którzy zechcą współdziałać z Instytutem w imię obopólnych korzyści na rzecz rozwoju naszego regionu. Niezwykle ważna jest współpraca z instytucjami nauki i kultury oraz władzami miasta i regionu. Naszym celem jest również pozyskanie studentów z innych regionów Polski a także z zagranicy, co ma na celu podniesienie jakości kształcenia oraz rozszerzenie oferty dydaktycznej.

Cel strategiczny I. Doskonalenie jakości kształcenia

1. Osiągnięcie pozytywnej oceny Polskiej Komisji Akredytacyjnej w odniesieniu kierunków studiów (w ramach oceny programowej).
2. Starania o uruchomienie kształcenia doktorskiego w ramach Szkoły Doktorskiej.
3. Stworzenie nowoczesnej oferty dydaktycznej na kierunkach pedagogicznych, lepiej dostosowanej do wymogów i potrzeb współczesnego rynku pracy (studia w formule e-learning lub blended-learning), głównie poprzez proponowanie poszukiwanych specjalności.
4. Wypracowanie we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi szerokiej oferty praktyk dla studentek/studentów.
5. Wprowadzenie cyklicznych „wykładów zamawianych” prowadzonych przez wybitnych specjalistów z zakresu poszczególnych subdyscyplin pedagogicznych.
6. Doskonalenie wewnętrznego systemu kontroli jakości kształcenia.
7. Poszerzanie i udoskonalanie możliwości indywidualizacji kształcenia przez studentów.

8. Wypracowanie optymalnych warunków współpracy z pracodawcami w celu doskonalenia programów kształcenia.
9. Dopasowanie kompetencji pracowników naukowo-dydaktycznych do realizowanych przedmiotów.
10. Zwiększenie aktywności naukowej i organizacyjnej studentek/studentów.
11. Utworzenie Pracowni Diagnozy Pedagogicznej mającej na celu tworzenie przestrzeni edukacyjnej studentkom/studentom pedagogiki do nabywania doświadczeń w zakresie opracowywania i stosowania narzędzi diagnostycznych.
12. Poszerzenie współpracy z placówkami, w których studenci będą mogli realizować praktyki przygotowujące ich w sposób kompetentny i profesjonalny do pracy zawodowej.
13. Aktualizacja WSZJK IP.
14. Monitorowanie losów zawodowych absolwentów oraz próby przełożenia wyników monitorowania na system i kierunki kształcenia.
15. Zbudowanie wewnętrznego systemu wymiany wiedzy i doświadczenia w zakresie dydaktyki i działalności organizacyjnej.
16. Stymulowanie pracowników do udziału w szkoleniach oraz kursach dotyczących organizowania i doskonalenia procesu kształcenia:
 - a. Podniesienie kompetencji informatycznych pracowników;
 - b. Podniesienie ogólnych i specjalistycznych kompetencji językowych pracowników;
 - c. Podniesienie miękkich kompetencji pracowników;
 - d. Wspieranie inicjatyw udziału kadry w szkoleniach zawodowych dających uprawnienia i podnoszących kompetencje praktyczne.

Cel strategiczny II. Umiejdzynarodowienie i uzewnętrznienie kształcenia

1. Poszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych (ze szczególnym naciskiem na zajęcia w języku angielskim).
2. Podjęcie prób powiększenia liczby obcokrajowców w kadrze dydaktycznej, w tym „profesorów wizytujących”.
3. Zwiększenie zakresu wymiany studentów i pracowników w ramach programu ERASMUS i in.
4. Podjęcie prób pozyskania grantów dydaktycznych we współpracy z uczelniami zagranicznymi.

5. Poszerzenie oferty kształcenia o programy w językach obcych oraz podwójnego dyplomu, dwóch dyplomów i innych form kształcenia.
6. Organizacja ogólnych i specjalistycznych kursów językowych dla pracowników naukowo-dydaktycznych Instytutu realizujących zajęcia dydaktyczne w ramach kierunków w językach obcych oraz dla pracowników i studentów ubiegających się o wyjazdy zagraniczne/staże.
7. Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego.
8. Bieżąca aktualizacja oferty badawczo-szkoleniowej Instytutu.
9. Aktywna promocja oferty edukacyjnej Instytutu oraz zaprezentowanie jej uczniom szkół średnich, potencjalnym kandydatom na studia.

Cel strategiczny III. Poszerzenie oferty dydaktycznej

1. Podjęcie próby uruchomienia międzyinstytutowych kierunków studiów.
2. Poszerzanie oferty różnorodnych studiów podyplomowych, kursów dokształcających, warsztatów, szkoleń, zajęć realizowanych w formie e-learningowej.
3. Monitoring i ewaluacja programów kształcenia:
 - a. Optymalizacja programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy (kształcenie modułowe);
 - b. Weryfikacja i wdrożenie nowych, uproszczonych procedur w zakresie studiów podyplomowych oraz kursów i szkoleń;
4. Aktywna współpraca z Biurem Karier.

Cel strategiczny IV. Poprawa warunków studiowania

1. Rozwój infrastruktury dydaktycznej oraz biurowej Instytutu, powołanie i przygotowanie do działania specjalistycznych pracowni naukowo-dydaktycznych.
2. Kontynuacja bieżących remontów pomieszczeń Instytutu.
3. Doposażenie pomieszczeń dydaktycznych i sal w sprzęt AV.
4. Informatyzacja Instytutu, w tym stworzenie platformy e-learningowej.
5. Szersze wykorzystanie przez pracowników naukowo-dydaktycznych oraz studentek/studentów elektronicznych form komunikacji wewnątrz-instytutowej;
6. Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej.

7. Obszar organizacja

Wzrost potencjału naukowo-badawczego i dydaktycznego uzależniony jest w dużym stopniu od sprawności organizacyjnej Instytutu. Biorąc to pod uwagę, zasadniczą częścią budowy prawidłowej organizacji Instytutu stanowić powinno wdrożenie profesjonalnego systemu zarządzania finansami IP, który powinien opierać się na danych pochodzących ze wszystkich obszarów działalności Instytutu. W oparciu o te dane należy zoptymalizować strukturę wewnętrzną Instytutu, aby dostosować ją do bieżących wymagań zarówno badawczych, jak i dydaktycznych. W celu prawidłowego określenia optymalnego budżetu i zachowania możliwości kontrolowania efektywności alokacji środków na poziomie zarządu i jednostek organizacyjnych pozyskiwane dane finansowe powinny być najwyższej jakości – klarowne oraz przejrzyste.

Cel strategiczny I. Zmiany w wewnętrznej organizacji Instytutu

1. Gruntowna zmiana struktury Instytutu (zamknięcie i utworzenie Zakładów oraz Pracowni),
2. Modernizacja profili Zakładów na podstawie analizy potrzeb środowiska naukowego oraz zapotrzebowania rynkowego.
3. Optymalizacja zatrudnienia w Instytucie.
4. Systematyczne podejmowanie prób pozyskiwania środków zewnętrznych (między innymi Europejskiego Funduszu Społecznego) na pokrycie potrzeb rozwojowych Instytutu w zakresie badań, dydaktyki, infrastruktury.
5. Usprawnienie systemu wymiany i przepływu informacji na wszystkich szczeblach struktury organizacyjnej Instytutu.
6. Uwzględnienie w ciągu najbliższych lat algorytmu 1:11-13 (oznaczającego liczbę nauczycieli akademickich, stanowiących minimum kadrowe do liczby studentek/studentów), poprzez wprowadzenie limitu przyjęć na studia oraz zwiększeniu zatrudnienia.
7. Rozbudowa infrastruktury dydaktyczno-naukowej o nowoczesne technologie informatyczne i informacyjne (w tym ICT – Technologie informacyjno-komunikacyjne dla *e-learningu*).

Cel strategiczny II. Doskonalenie relacji z otoczeniem

1. Kontynuacja modelu cyklicznej ogólnopolskiej konferencji naukowej, która będzie służyła promocji osiągnięć naukowych Instytutu oraz do rozwijania kontaktów z innymi ośrodkami w kraju i za granicą.
2. Podjęcie próby zwiększenia oferty konferencyjnej na poziomie krajowym i międzynarodowym.
3. Wdrożenie strategii marketingowej (wewnętrznej i zewnętrznej) mającej na celu systematyczne budowanie pozytywnego wizerunku Instytutu.
4. Wdrożenie modelu integracji społeczności akademickiej Instytutu poprzez:
 - a. Współdziałanie z instytucjami i organizacjami, których pracownikami są absolwentki/absolwenci Instytutu;
 - b. Zapraszanie na konferencje absolwentek/absolwentów Instytutu;
 - c. Promowanie działalności Instytutu poprzez współpracę z absolwentkami/absolwentami Instytutu.
5. Zwiększenie interaktywności medialnej Instytutu w ramach prowadzonej strony www., jak i kont w mediach społecznościowych.
6. Doskonalenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym regionu, w tym szkołami, placówkami oświatowymi, instytucjami, organizacjami i stowarzyszeniami.
7. Cykliczne popularyzowanie osiągnięć naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych Instytutu poprzez prowadzenie wykładów otwartych dla mieszkańców Słupska i regionu.
8. Udostępnianie szkołom, placówkom oświatowym, instytucjom kulturalnym, organizacjom i stowarzyszeniom w formacie multimedialnym na platformie internetowej zarówno wykładów doszkalających, jak i przykładowych zajęć prowadzonych przez studentów (w ramach praktyk).
 - a. Utworzenie Multimedialnego Laboratorium Pedagogicznego przy Instytucie, którego misją będzie: współpraca z otoczeniem zewnętrznym w zakresie działalności pedagogicznej oraz kompleksowe wsparcie osób zaangażowanych w proces edukacji dzieci i młodzieży poprzez: prowadzenie warsztatów i seminariów; konsultacji indywidualnych; spotkań grupowych; opracowywanie i weryfikacja innowacyjnych metod pracy pedagogicznej.

8. Analiza SWOT

Rozwój Instytutu Pedagogiki Akademii Pomorskiej w Słupsku uwarunkowany jest czynnikami zarówno wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi. Celem władz i całej społeczności akademickiej IP pozostaje wypracowanie takich mechanizmów i rozwiązań, które pozwolą na jak najefektywniejsze wykorzystanie mocnych stron oraz szans Instytutu, a także umożliwią wyeliminowanie słabych stron, a także uniknięcie zagrożeń wynikających ze stale zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej i politycznej.

Opracowana analiza SWOT obejmuje mocne i słabe strony Instytutu Pedagogiki Akademii Pomorskiej oraz szanse i zagrożenia dla jej rozwoju we wszystkich obszarach działalności. Wyselekcjonowanie najistotniejszych szans i zagrożeń pozwoli nam na ustalenie najbardziej racjonalnej ścieżki rozwoju Instytutu.

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none">- dbanie o wysoką jakość kształcenia dzięki funkcjonowaniu systemu zapewniania jakości kształcenia;- największa i jedyna uczelnia publiczna w regionie słupskim;- wieloletnie doświadczenie w kształceniu kadry pedagogicznej, w tym nauczycieli;- różnorodność form kształcenia umożliwiająca elastyczne kształtowanie oferty edukacyjnej;- szeroka oferta dydaktyczna oraz liczne kwalifikacyjne i doskonalące studia podyplomowe;- systematyczny rozwój oferty edukacyjnej;- łatwy dostęp studentek/studentów do nauczycieli akademickich (konsultacje);- praca w małych grupach studenckich;- mała liczba pracowników zatrudnionych na drugim etacie;- zasoby kadrowe wystarczające do prowadzenia kształcenia na wszystkich aktualnie kierunkach;- duża liczba młodych wysoko wykwalifikowanych i rozwijających się pracowników naukowych oraz dydaktycznych;	<ul style="list-style-type: none">- brak uprawnień do nadawania stopni naukowych;- mała liczba studentek/studentów zagranicznych;- niewielka liczba inicjatyw interdyscyplinarnych;- niewielki udział pracowników Instytutu w konkursach na finansowanie badań w wymiarze krajowym i międzynarodowym;- mały udział studentek/studentów w realizacji zadań badawczych;- mała aktywność społeczna i naukowa studentek/studentów;- niewystarczające utożsamianie się części pracowników i studentek/studentów z Uczelnią;- słaba internacjonalizacja kształcenia w Instytucie;- mały udział studentek/studentów w wymianie międzynarodowej;- brak środków na dalszą modernizację bazy dydaktycznej;- niedofinansowanie działalności badawczo-rozwojowej;- brak środków na nowe inwestycje i remonty;- ograniczone zaplecze laboratoryjne;

<ul style="list-style-type: none"> - dobra baza dydaktyczna; - stopniowo rozwijająca się współpraca z naukowymi ośrodkami zagranicznymi; - współpraca Instytutu z jednostkami samorządu terytorialnego i lokalnymi placówkami oświatowymi. 	<ul style="list-style-type: none"> - słaba infrastruktura informatyczna w Instytucie; - brak wystarczającej koordynacji oferty edukacyjnej; - brak odpowiedniej promocji; - wąska współpraca ze szkołami średnim; - niewystarczająca współpraca z regionalnymi przedmiotami społeczno-gospodarczymi; - niski poziom motywacji i przygotowania do podjęcia studiów akademickich wśród kandydatek/kandydatów; - mało czytelna i mało atrakcyjna oraz rzadko aktualizowana strona internetowa Instytutu.
---	--

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> - możliwość funkcjonowania Instytutu na regionalnym rynku edukacyjnym oraz wśród jednostek naukowych Pomorza w zakresie nauk społecznych; - wykorzystanie edukacyjnej niszy rynkowej w środkowej części Pomorza; - możliwość wykorzystania potencjału naukowo-dydaktycznego Instytutu jako regionalnego ośrodka doskonalącego pedagogów, nauczycieli, pracowników socjalnych w regionie; - możliwość przejścia w krótkim czasie do kategorii naukowej 'B', a w niedługiej perspektywie podjęcie próby przejścia do kategorii naukowej 'A'; - utrzymanie autorytetu Uczelni Państwowej i stałe poszerzanie oferty edukacyjnej w stosunku do uczelni niepublicznych; - możliwość współuczestniczenia w uzyskaniu statusu uniwersytetu; - rozwój współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, oświatowymi i kulturowymi; - realizacja ekspertyz oraz projektów badawczych na zapotrzebowania otoczenia społeczno-gospodarczego; - możliwość podjęcia prób pozyskania środków pozabudżetowych; 	<ul style="list-style-type: none"> - skutki ekonomiczne i społeczne pandemii Covid-19; - problemy z funkcjonowaniem systemu praktyk studenckich; - promowanie w strategiach na poziomie krajowym wizji rozwoju szkolnictwa wyższego, w tym nauki i dydaktyki akademickiej, akcentującej wyjątkową rolę pojedynczych, wybranych przez władze centralne ośrodków akademickich; - bliskość dwóch dużych konkurencyjnych ośrodków akademickich na Pomorzu, realizujących kształcenie między innymi w zakresie nauk społecznych; - niż demograficzny, a co za tym idzie postępujące starzenie się społeczeństwa; - tendencje zniżkowe w zakresie finansowania i dotacji działalności dydaktycznej i naukowo-badawczej, co skutkuje niewystarczającym poziomem finansowania Instytutu; - postępujące utrwalanie się stereotypu badań i dydaktyki z zakresu nauk społecznych jako nieprzynoszących dużych korzyści społeczeństwu; - zbyt częste zmiany regulacji ustawowych;

<p>- rozwój współpracy międzynarodowej z ośrodkami akademickim „bliskiego sąsiedztwa” (Meklemburgia, Pomorze Przednie, Brandenburgia, Obwód Kaliningradzki, Litwa, Łotwa, Estonia, Ukraina, Czechy), wskutek rosnącego zainteresowania partnerów zagranicznych między innymi wspólnymi inicjatywami badawczymi.</p>	<p>- wyraźne spowolnienie gospodarcze w subregionie słupskim oraz w regionie i kraju oraz małe zaangażowanie podmiotów gospodarczych w finansowanie badań w zakresie nauk społecznych.</p>
---	--

9. Podsumowanie

Podstawą dla opracowanej strategii Instytutu Pedagogiki Akademii Pomorskiej stała się przyjęta i wdrażana *Uaktualniona Strategia Rozwoju Uczelni na lata 2013-2022* oraz Polityka Jakości Kształcenia Akademii Pomorskiej w Słupsku. Zatwierdzenie *Strategii* dla Instytutu będzie stanowiło jasny wyznacznik kierunku jego rozwoju. Dokument ten jednak nie jest jedynie spisem pomysłów i życzeń, a stanowić powinien o rzetelnym wyznaczeniu celów oraz zadań, które stoją przed nowym kierownictwem Instytutu. W następnej kolejności ważnym będzie podjęcie trudu dotyczącego procesu jej wdrażania, a także monitoringu. Systematyczny monitoring i porównanie stanu opisanego w *Strategii* i obecnego na daną chwilę pozwolą na szczegółowe i stałe uzyskiwanie informacji na jakim etapie rozwojowym Instytut się aktualnie znajduje, a jednocześnie będzie sygnalizować ewentualne opóźnienia i trudności w realizacji założeń.

10. Harmonogram realizacji celów strategicznych rozwoju Instytutu Pedagogiki

Cel strategiczne	Odpowiedzialny, współuczestnicy	Termin realizacji	Wskaźnik/rezultat	Źródło finansowania
Obszar nauka				
1.Podnoszenie jakości badań naukowych				
Wspieranie indywidualnych działań pracowników w zakresie uzyskiwania tytułów naukowych oraz stopnia doktora oraz doktora habilitowanego.	Dyrekcja IP, kierownicy Zakładów	Zadanie ciągłe	Raporty z zadań badawczych	Zadania badawcze
Dążenie do osiągnięcia przez Instytut kategorii co najmniej „B” w ocenie parametrycznej KEJN.	Dyrekcja IP, wszyscy pracownicy	Kolejna ocena parametryczna po 2022 roku	Otrzymanie kategorii B lub wyższej	Zadania badawcze, granty wewnętrzne i zewnętrzne
Zwiększenie liczby publikacji pracowników w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	Artykuły w wysokopunktowanych czasopismach	Zadania badawcze, granty wewnętrzne i zewnętrzne
Zwiększenie liczby badań i zespołów badawczych o charakterze interdyscyplinarnym.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	Projekty badawcze	Bez kosztów
Uruchomienie Centrum Badań nad Wielokulturowością i Inkluzją Społeczną.	Koordynator Centrum, dyrekcja IP	Do 12.2021	Uchwalenie statutu, podpisanie umów	Fundusze zewnętrzne - obligacje
Uruchomienie nowoczesnego laboratorium Eyetrackingu do specjalistycznych badań z zakresu pedagogiki i psychologii – laboratorium dydaktyczno-badawcze.	Koordynator Centrum, kierownik laboratorium, dyrekcja IP	Do 12.2021	Uchwalenie statutu, podpisanie umów	Fundusze zewnętrzne - obligacje

Zwiększenie liczby zagranicznych pracowników naukowych w kadrze naukowo-dydaktycznej Instytutu w formach etatyzacyjnej i stażowej.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągle	Podpisanie umów o zatrudnienie	Budżet Uczelni, fundusze zewnętrzne
Premiowanie pracowników uzyskujących znaczące wyniki w pracy naukowej.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągle	dyplomy	Bez kosztów
Wdrożenie wewnętrznego systemu ewidencji dorobku naukowego pracowników.	Dyrekcja IP, administracja	Zadanie ciągle	Procedura informatyczna	Bez kosztów
Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora.	Dyrekcja IP, wszyscy pracownicy	Zadanie ciągle	zaświadczenie	Zadania badawcze, fundusze zewnętrzne
Udoskonalenie wewnętrznej polityki kadrowej.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągle	procedura	Bez kosztów
2. Zwiększenie przychodów z działalności naukowej				
Zwiększenie liczby aplikowanych i uzyskiwanych grantów badawczych.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągle	Przyznane finansowanie granty,	Bez kosztów
Tworzenie zespołów interdyscyplinarnych (zarówno wewnątrz instytutowych, jak i zewnątrz instytutowych) ubiegających się o granty badawcze.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągle	porozumienia	Bez kosztów
Ukierunkowanie badań naukowych na dziedziny i dyscypliny priorytetowe	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągle	porozumienia	Bez kosztów
Bieżąca aktywizacja pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągle	porozumienia	Bez kosztów
Prowadzenie przez kadrę Instytutu badań na zlecenie podmiotów zewnętrznych.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągle	umowy	Bez kosztów

3. Umiejdzynarodowienie badań				
Inicjowanie projektów badawczych realizowanych wspólnie z ośrodkami zagranicznymi.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	Porozumienia, umowy	Bez kosztów
Zwiększenie aktywności Instytutu i jego pracowników naukowych w międzynarodowej przestrzeni naukowo-badawczej, w tym poszerzenie zakresu odbywanych staży (krajowych i zagranicznych) oraz uczestnictwa w konferencjach zagranicznych.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	Certyfikaty, zaświadczenia, zaproszenia	Zadania badawcze, granty wewnętrzne i zewnętrzne
Współuczestniczenie w tworzeniu regionalnych, krajowych i międzynarodowych konsorcjów badawczo-naukowych.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	Porozumienia, umowy	Bez kosztów
Zwiększanie mobilności naukowo-dydaktycznej pracowników.	Dyrekcja IP, wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	zaświadczenia	Zadania badawcze, granty wewnętrzne i zewnętrzne
4. Popularyzacja wyników badań i prowadzonej działalności badawczej oraz budowanie pozytywnego obrazu Instytutu				
Zwiększenie przynależności i działalności (zarówno Instytutu, jak i jego pracowników) w instytucjach, organizacjach, stowarzyszeniach naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	zaświadczenia	Bez kosztów
Uzyskanie wpisu na ministerialną listę czasopism punktowanych periodyków redagowanych w Instytucie.	Redaktorzy czasopism, dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	Wpis na listę	Fundusze wewnętrzne i zewnętrzne
Zwiększenie liczby publikacji pracowników Instytutu w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach krajowych oraz zagranicznych.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	Opublikowane artykuły, rozdziały	Zadania badawcze, granty wewnętrzne i zewnętrzne
Wdrożenie aktywnej strategii promocji na lata 2021-2025: a. Promowanie oferty kształcenia (SPS, SDS, JSM) na terenie	Dyrekcja IP, wszyscy	Zadanie ciągłe	Strona internetowa, profile	Fundusze zewnętrzne

kraju i za granicą; b. Promowanie oferty badawczo-szkoleniowej; c. Promowanie prospołecznych wydarzeń popularno-naukowych; d. Promowanie oferty kształcenia ustawicznego i innych form edukacyjnych.	pracownicy		społecznościowe, wykłady otwarte, wykłady multimedialne,	
Współpraca z placówkami oświatowymi oraz kulturalnymi: regionalnymi, krajowymi i zagranicznymi.	Dyrekcja IP, wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	Wspólne przedsięwzięcia	Fundusze zewnętrzne
Rozwinięcie współpracy ze środowiskiem absolwentek/absolwentów IP i Uniwersytetem III wieku.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	Zaświadczenia, wspólne projekty	Brak kosztów
Poszerzenie współpracy z zewnętrznymi jednostkami badawczo-rozwojowymi, w tym tworzenie konsorcjów.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	Porozumienia, umowy	Brak kosztów
Przywrócenie znaczenia i systematyczności spotkań naukowych pracowników Instytutu.	Dyrekcja IP, kierownicy Zakładów	Zadanie ciągłe	Spotkania o charakterze naukowym	Brak kosztów
Obszar dydaktyka				
1. Doskonalenie jakości kształcenia				
Osiągnięcie pozytywnej oceny Polskiej Komisji Akredytacyjnej w odniesieniu kierunków studiów (w ramach oceny programowej).	Dyrekcja IP, Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, wszyscy pracownicy danego kierunku	Uzależnione od terminarza oceny programowej	Przyznanie akredytacji	Brak kosztów
Starania o uruchomienie kształcenia doktorskiego w ramach Szkoły Doktorskiej.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe do momentu ponownej oceny parametrycznej po 2022 roku	Uruchomienie kształcenia doktorskiego	Brak kosztów

Stworzenie nowoczesnej oferty dydaktycznej na kierunkach pedagogicznych, lepiej dostosowanej do wymogów i potrzeb współczesnego rynku pracy (studia w formule e-learning lub blended-learning), głównie poprzez proponowanie poszukiwanych specjalności.	Dyrekcja IP, wszyscy pracownicy	Do 07.2025	Platforma e-learningowa	Fundusze zewnętrzne
Wypracowanie we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi szerokiej oferty praktyk dla studentek/studentów.	Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, Komisja ds. Współpracy z Interesariuszami Zewnętrznymi	Zadanie ciągłe	Podpisane umowy i porozumienia	Bez kosztów
Wprowadzenie cyklicznych „wykładów zamawianych” prowadzonych przez wybitnych specjalistów z zakresu poszczególnych subdyscyplin pedagogicznych.	Dyrekcja IP, kierownicy Zakładów	Zadanie ciągłe	Przeprowadzone wykłady	Fundusze zewnętrzne
Doskonalenie wewnętrznego systemu kontroli jakości kształcenia.	Z-ca dyrektora ds. kształcenia i studentów, Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia	Zadanie ciągłe	raporty	Brak kosztów
Poszerzanie i udoskonalanie możliwości indywidualizacji kształcenia przez studentów.	Z-ca dyrektora ds. kształcenia i studentów, Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia	Zadanie ciągłe	raporty	Brak kosztów
Wypracowanie optymalnych warunków współpracy z pracodawcami w celu doskonalenia programów kształcenia.	Komisja ds. Współpracy z Interesariuszami Zewnętrznymi	Zadanie ciągłe	raporty	Brak kosztów

Dopasowanie kompetencji pracowników naukowo-dydaktycznych do realizowanych przedmiotów.	Z-ca dyrektora ds. kształcenia i studentów	Zadanie ciągle	raporty	Brak kosztów
Zwiększenie aktywności naukowej i organizacyjnej studentek/studentów.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągle	Zaświadczenia, raporty	Brak kosztów
Utworzenie Pracowni Diagnozy Pedagogicznej mającej na celu tworzenie przestrzeni edukacyjnej studentkom/studentom pedagogiki do nabywania doświadczeń w zakresie opracowywania i stosowania narzędzi diagnostycznych.	Dyrekcja IP, kierownik pracowni	Do 06.2024	Uruchomienie pracowni, regulamin	Fundusze zewnętrzne
Aktualizacja WSZJK IP.	Z-ca dyrektora ds. kształcenia i studentów, Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia,	systematycznie	Zmiany w regulaminach	Brak kosztów
Monitorowanie losów zawodowych absolwentów oraz próby przełożenia wyników monitorowania na system i kierunki kształcenia. Stymulowanie pracowników do udziału w szkoleniach oraz kursach dotyczących organizowania i doskonalenia procesu kształcenia: <ul style="list-style-type: none"> a. Podniesienie kompetencji informatycznych pracowników; b. Podniesienie ogólnych i specjalistycznych kompetencji językowych pracowników; c. Podniesienie miękkich kompetencji pracowników; d. Wspieranie inicjatyw udziału kadry w szkoleniach zawodowych dających uprawnienia i podnoszących kompetencje praktyczne. 	Komisja ds. Badania Potrzeb Rynku Pracy i Monitorowania Karier Zawodowych Absolwentów, Z-ca dyrektora ds. kształcenia i studentów	Systematycznie, co roku	raporty	Bez kosztów
Wspieranie inicjatyw udziału kadry w szkoleniach zawodowych dających uprawnienia i podnoszących kompetencje praktyczne.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągle	Udział pracowników w szkoleniach	Bez kosztów
2. Umiejdzynarodowienie i uzewnętrznienie kształcenia				

Poszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych (ze szczególnym naciskiem na zajęcia w języku angielskim).	Dyrekcja IP	Do 06.2022	Wykaz przedmiotów	Bez kosztów
Podjęcie prób powiększenia liczby obcokrajowców w kadrze dydaktycznej, w tym „profesorów wizytujących”	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	Lista pracowników	Fundusze zewnętrzne
Zwiększenie zakresu wymiany studentów i pracowników w ramach programu ERASMUS i in.	Dyrekcja IP	Do 06.2022	Lista pracowników	Bez kosztów
Podjęcie prób pozyskania grantów dydaktycznych we współpracy z uczelniami zagranicznymi.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	Umowy grantowe	Fundusze zewnętrzne
Zachęcanie studentów do uczestnictwa w programie praktyk międzynarodowych.	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	Wskaźnik wyjazdów studenckich	Brak kosztów
Poszerzenie oferty kształcenia o programy w językach obcych oraz podwójnego dyplomu, dwóch dyplomów i innych form kształcenia.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	oferta	Brak kosztów
Organizacja ogólnych i specjalistycznych kursów językowych dla pracowników naukowo-dydaktycznych Instytutu realizujących zajęcia dydaktyczne w ramach kierunków w językach obcych oraz dla pracowników i studentów ubiegających się o wyjazdy zagraniczne/staże.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	oferta	Fundusze zewnętrzne
Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	Umowy, porozumienia	Brak kosztów
Bieżąca aktualizacja oferty badawczo-szkoleniowej Instytutu.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	oferta	Brak kosztów
Aktywna promocja oferty edukacyjnej Instytutu oraz zaprezentowanie jej uczniom szkół średnich, potencjalnym kandydatom na studia.	Biuro ds. Promocji, wszyscy pracownicy	Zadanie ciągłe	oferta	Brak kosztów
3. Poszerzenie oferty dydaktycznej				
Podjęcie próby uruchomienia międzyinstytutowych kierunków studiów.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	oferta	Brak kosztów

Poszerzanie oferty różnorodnych studiów podyplomowych, kursów dokształcających, warsztatów, szkoleń, zajęć realizowanych w formie e-learningowej.	Dyrekcja IP, wszyscy pracownicy	Zadanie ciągle	oferta	Brak kosztów
Monitoring i ewaluacja programów kształcenia: a. Optymalizacja programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy (kształcenie modułowe); b. Weryfikacja i wdrożenie nowych, uproszczonych procedur w zakresie studiów podyplomowych oraz kursów i szkoleń	Dyrekcja IP, Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia	Zadanie ciągle	raport	Brak kosztów
Opracowanie procedur bieżącego weryfikowania efektów kształcenia	Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia	Zadanie ciągle	raport	Brak kosztów
Aktywna współpraca z Biurem Karier.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągle	oferta	Brak kosztów
4. Poprawa warunków studiowania				
Rozwój infrastruktury dydaktycznej oraz biurowej Instytutu, powołanie i przygotowanie do działania specjalistycznych pracowni naukowo-dydaktycznych.	Dyrekcja IP	Do 06.2025	Wyposażenie, oprogramowanie	Fundusze wewnętrzne i zewnętrzne
Kontynuacja bieżących remontów pomieszczeń Instytutu.	Dyrekcja IP	Do 06.2025	Wyposażenie, oprogramowanie	Fundusze wewnętrzne i zewnętrzne
Doposażenie pomieszczeń dydaktycznych i sal w sprzęt AV.	Dyrekcja IP	Do 06.2025	Wyposażenie, oprogramowanie	Fundusze wewnętrzne i zewnętrzne
Informatyzacja Instytutu, w tym stworzenie platformy e-learningowej.	Dyrekcja IP	Do 06.2025	Wyposażenie, oprogramowanie	Fundusze wewnętrzne i zewnętrzne
Szersze wykorzystanie przez pracowników naukowo-dydaktycznych oraz studentek/studentów elektronicznych form komunikacji wewnętrzno-instytutowej	Wszyscy pracownicy	Zadanie ciągle	Platforma e-learningowa	Fundusze wewnętrzne i zewnętrzne
Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągle	raport	Brak kosztów

Obszar organizacji				
1. Zmiany w wewnętrznej organizacji Instytutu				
Gruntowna zmiana struktury Instytutu (zamknięcie i utworzenie Zakładów oraz Pracowni).	Dyrekcja IP	Do 06.2023	Nowa struktura	Brak kosztów
Modernizacja profili Zakładów na podstawie analizy potrzeb środowiska naukowego oraz zapotrzebowania rynkowego.	Dyrekcja IP, Kierownicy Zakładów	Zadanie ciągłe	raport	Brak kosztów
Optymalizacja zatrudnienia w Instytucie.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	raport	Brak kosztów
Systematyczne podejmowanie prób pozyskiwania środków zewnętrznych (między innymi Europejskiego Funduszu Społecznego) na pokrycie potrzeb rozwojowych Instytutu w zakresie badań, dydaktyki, infrastruktury.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	raport	Brak kosztów
Usprawnienie systemu wymiany i przepływu informacji na wszystkich szczeblach struktury organizacyjnej Instytutu.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	sprawozdanie	Brak kosztów
Uwzględnienie w ciągu najbliższych lat algorytmu 1:11-13 (oznaczającego liczbę nauczycieli akademickich, stanowiących minimum kadrowe do liczby studentek/studentów), poprzez wprowadzenie limitu przyjęć na studia oraz zwiększeniu zatrudnienia.	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	sprawozdanie	Brak kosztów
Rozbudowa infrastruktury dydaktyczno-naukowej o nowoczesne technologie informatyczne i informacyjne (w tym ICT – Technologie informacyjno-komunikacyjne dla <i>e-learningu</i>).	Dyrekcja IP	Zadanie ciągłe	Programy, sprzęt	Fundusze wewnętrzne, zewnętrzne
2. Doskonalenie relacji z otoczeniem				

Kontynuacja modelu cyklicznych ogólnopolskich konferencji naukowych, które będą służyły promocji osiągnięć naukowych Instytutu oraz rozwijaniu kontaktów z innymi ośrodkami w kraju i za granicą.	Dyrekcja wszyscy pracownicy	IP,	systematycznie	Program konferencji	Fundusze wewnętrzne, zewnętrzne
Podjęcie próby zwiększenia oferty konferencyjnej na poziomie krajowym i międzynarodowym.	Dyrekcja wszyscy pracownicy	IP,	systematycznie	Program konferencji	Fundusze wewnętrzne, zewnętrzne
Wdrożenie strategii marketingowej (wewnętrznej i zewnętrznej) mającej na celu systematyczne budowanie pozytywnego wizerunku Instytutu.	Dyrekcja IP		Zadanie ciągle	raport	Bez kosztów
Wdrożenie modelu integracji społeczności akademickiej Instytutu poprzez: <ul style="list-style-type: none"> a. Współdziałanie z instytucjami i organizacjami, których pracownikami są absolwentki/absolwenci Instytutu; b. Zapraszanie na konferencje absolwentek/absolwentów Instytutu; c. Promowanie działalności Instytutu poprzez współpracę z absolwentkami/absolwentami Instytutu. 	Dyrekcja wszyscy pracownicy	IP,	Zadanie ciągle	raport	Brak kosztów
Zwiększenie interaktywności medialnej Instytutu w ramach prowadzonej strony www., jak i kont w mediach społecznościowych.	Zespół ds. Promocji		Zadanie ciągle	raport	Brak kosztów
Doskonalenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym regionu, w tym szkołami, placówkami oświatowymi, instytucjami, organizacjami i stowarzyszeniami.	Dyrekcja Komisja Współpracy Interesariuszami Zewnętrznymi	IP, ds. z	Zadanie ciągle	sprawozdanie	Brak kosztów
Cykliczne popularyzowanie osiągnięć naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych Instytutu poprzez prowadzenie wykładów otwartych dla mieszkańców Słupska i regionu.	Dyrekcja wszyscy pracownicy	IP,	systematyczne	sprawozdanie	Brak kosztów

<p>Udostępnianie szkołom, placówkom oświatowym, instytucjom kulturalnym, organizacjom i stowarzyszeniom w formacie multimedialnym na platformie internetowej zarówno wykładów doszkalających, jak i przykładowych zajęć prowadzonych przez studentów (w ramach praktyk).</p>	<p>Dyrekcja IP, Zespół ds. Promocji</p>	<p>Zadanie ciągle</p>	<p>sprawozdanie</p>	<p>Brak kosztów</p>
<p>Utworzenie Multimedialnego Laboratorium Pedagogicznego przy Instytucie, którego misją będzie: współpraca z otoczeniem zewnętrznym w zakresie działalności pedagogicznej oraz kompleksowe wsparcie osób zaangażowanych w proces edukacji dzieci i młodzieży poprzez: prowadzenie warsztatów i seminariów; konsultacji indywidualnych; spotkań grupowych; opracowywanie i weryfikacja innowacyjnych metod pracy pedagogicznej.</p>	<p>Dyrekcja IP, kierownik laboratorium</p>	<p>Do 06.2023</p>	<p>Umowy, program działań</p>	<p>Fundusze wewnętrzne, zewnętrzne</p>